

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名: <u>王洪</u>
项目 信息	项目名称: 创建科创教育品牌示范区服务
专业人 员论证 意见	<p>工作单位: <u>苏州市科技馆</u></p> <p>该项目目的是为助推苏州工业园区科创教育冲击全国教育教学成果奖,逐步形成教育品牌效应向全国输出科创教育的“苏州工业园区经验”和科创教育品牌。为此,欲在全国范围内寻找有能力、有资源的合作伙伴。</p> <p>中国教育报刊社是教育部直属新闻出版机构,拥有“两报四刊三网两微三端”等优质平台资源及智库资源,且中国教育报是国内唯一国家级面向全国教育界的教育时报。中教传媒智库是国内最权威教育领域智库,经市场调研,中国教育报刊社是全国最具影响力教育传播</p> <p>平台,是汇聚名师资源、专家资源、智库资源、大数据资源的行业高地,在全国范围内的教育领域中公信力、影响力、权威性最高。故采购方选择该单位作为合作方是唯一最佳方案。</p> <p>根据政府采购法第三十一条(-),本人认为,本项目符合“只能从唯一供应商处采购”的规定,本项目必须采用单一来源方式采购,由“中国教育报刊社”作为唯一合作方实施本项目。</p> <p>中国教育报刊社地址:北京市海淀区文慧园北路10号。</p>
专业人 员签字	<u>王洪</u>
	日期 <u>2021年1月8日</u>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	<p>姓名：洪高生</p> <p>职称：高级工程师</p> <p>工作单位：苏州乐慧招投标咨询有限公司</p>
项目 信息	<p>项目名称：创建科创教育品牌示范区服务</p> <p>供应商名称：中国教育报刊社</p>
专业人 员论证 意见	<p>为助推苏州市创建教育强市，助力打造“苏教经验”，形成具有苏州特色的“苏教经验”，结合《苏州市教育强市建设三年行动计划（2018—2020年）》和《苏州市教育强市建设三年行动计划（2018—2020年）》，中国教育报刊社是全国唯一一家具有影响力的、具有较强传播力、公信力、权威性的国家级媒体，具有较强的行业影响力。中国教育报刊社在教育领域具有较高的知名度和美誉度，其办刊理念、办刊宗旨、办刊风格、办刊质量等方面都得到了广泛认可。中国教育报刊社在教育领域具有较高的公信力和影响力，能够有效发挥其在教育领域的引领作用，助力苏州教育强市建设。</p> <p>综上所述，本项目拟选择单一来源作为采购方式是唯一途径。根据《政府采购法》第31条第(一)项的规定，本项目拟采用单一来源采购，采购、单一来源供应商(即：中国教育报刊社)，代理：北京乐慧招投标咨询有限公司。</p>
专业人 员签字	<p>洪高生</p>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	<p>姓名：王为光</p> <p>职称：高级工程师</p> <p>工作单位：苏州工业园区教育局</p>
项目 信息	<p>项目名称：创建科创教育品牌示范区服务</p> <p>供应商名称：中国教育报刊社</p>
专业人 员论证 意见	<p>为助力苏州工业园区科创教育冲击国家教育数字化转型奖，逐步形成教育品牌效应，向全国推广苏州教育的“苏州经验”和科创教育品牌，苏州工业园区教育局拟开展科创教育品牌示范区创建工作。</p> <p>中国教育报刊社是教育部直属的新闻出版机构，拥有优质媒体平台资源及高端智库资源。《中国教育报》是国内唯一一家国家级的、面向全国教育界的教育日报，是教育报领域最具专业性、权威性和影响力的新闻媒体。</p> <p>同时中国教育报刊社是全国教育领域最具影响力的传播平台，在全国范围内拥有公信力、影响力、权威性。</p> <p>根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条（一）：“只能从唯一供应商处采购的”规定，本项目必须采用单一来源方式采购，由“中国教育报刊社”作为唯一合作方，中国教育报刊社地址：北京市海淀区文慧园北路10号。</p>
专业人 员签字	王为光

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。